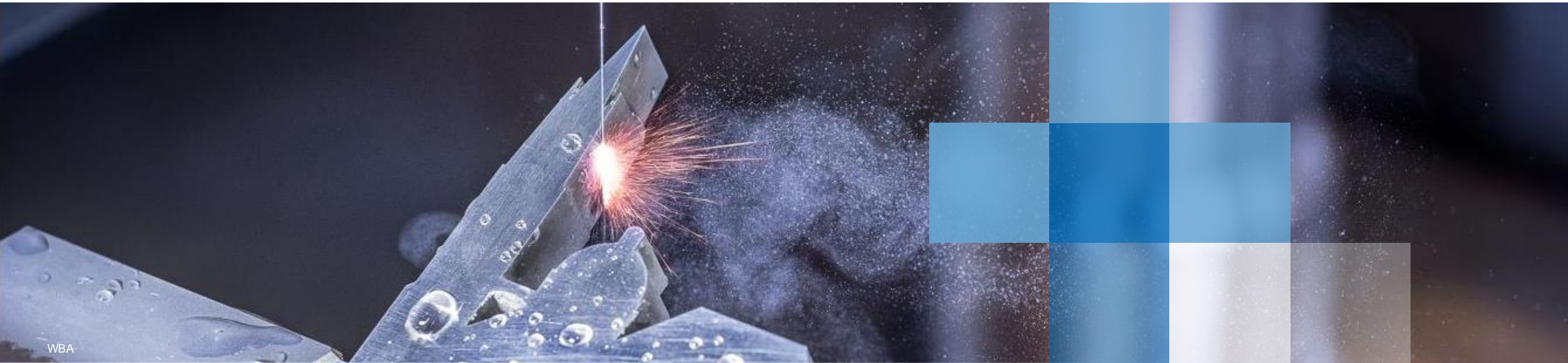




WBA
WERKZEUGBAU
AKADEMIE


meusburger



Mehr Wertschöpfung im Werkzeugbau. Produktionsagenten live erleben

Dr. David Welling & Sebastian Spelz

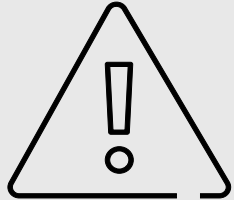
Branchentreff Formenbau | Meusburger | Hohenems | 12. März 2026

A photograph of a modern interior setting. In the foreground, a silver laptop is open on a round, light-colored wooden table. The laptop screen displays a blue-toned interface, possibly a calendar or task list. The background is softly blurred, showing a desk with a glowing lamp, a chair, and a sofa with a green cushion. The overall atmosphere is warm and quiet.

**Die Arbeit hört nicht auf, wenn Sie
das Büro verlassen – das
Beantworten von E-Mails ist eine
nie endende Aufgabe**

Das bestehende Optimierungspotenzial

Agenten erhöhen die Produktivität, indem sie repetitive Aufgaben automatisieren



8.7 h

pro Arbeitswoche verbringen Beschäftigte nach eigenen Angaben im Durchschnitt mit **wenig produktiven Tätigkeiten** wie unnötigen Meetings oder redundanten Aufgaben³

Abstimmungsaufwände

2.5

Stunden pro
Arbeitstag

werden
E-Mails
bearbeitet¹

Repetitive Tätigkeiten

1,000 +

pro
Arbeitswoche

werden copy-
paste Aktionen
ausgeführt¹

Informationssuche

19 %

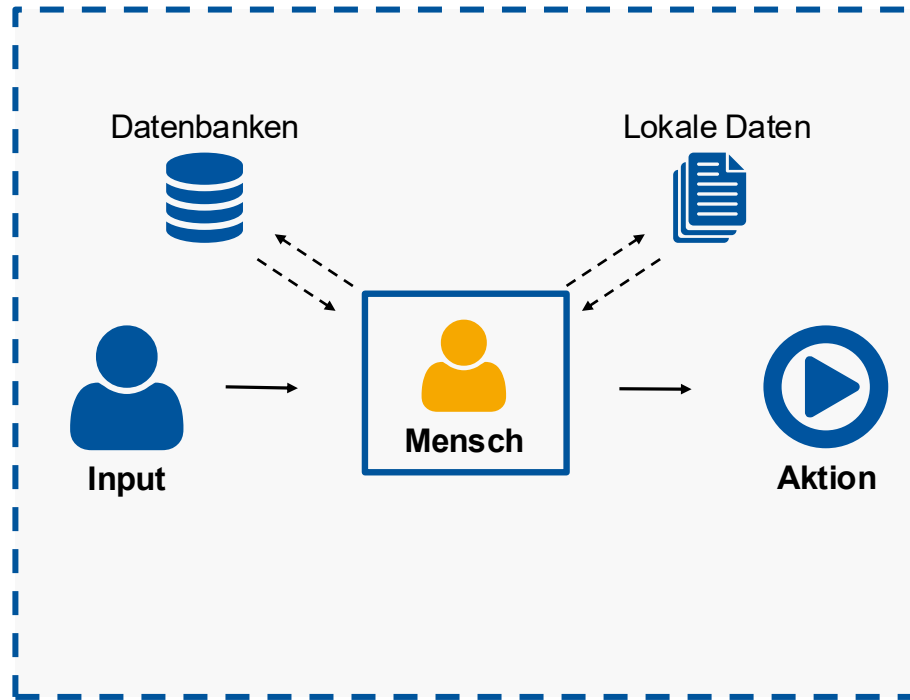
der
Arbeitszeit

wird mit der
Suche von
Daten verbracht²

**Was heute Zeit kostet, läuft morgen automatisch –
Agenten verarbeiten unstrukturierte Daten, erkennen Zusammenhänge und halten Prozesse im Fluss**

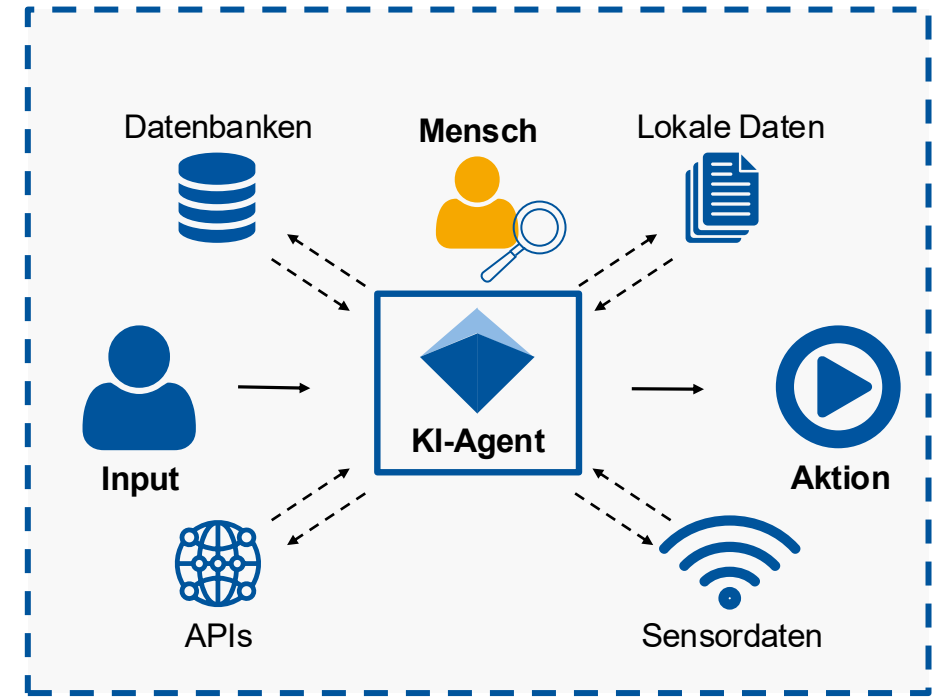
Quellen: 1: AKAD University - Studien Arbeitswelten im Wandel (2022), ProcessMaker - Repetitive work research and statistics (2024); 2: Microsoft - Work Trend Index (2025); 3: Stepstone - Umfrage unter 5.800 Arbeitnehmer:innen (2024)

Wir haben der Branche zugehört und eine Zukunftsvision entwickelt **Agenten statt Aufwand – mehr Zeit für Wertschöpfung!**



40 – 60 %


**aller Aktivitäten werden von
Experten als nicht
wertschöpfend eingestuft**



100 %

**Fokus auf nicht
wertschöpfende Tätigkeiten
durch KI-Agenten**

**Agenten übernehmen repetitive und nicht wertschöpfende Aufgaben –
Menschen gestalten die Wertschöpfung**

A woman with dark hair, wearing a light-colored blouse, is sitting at a desk in a modern office. She is looking at a computer monitor with a frustrated expression, her hands resting on her head. The office has large windows, modern lighting, and other people working in the background. The text is overlaid on a semi-transparent white box in the lower-left corner of the image.

**Viel Geld wird in ERP-Systeme investiert,
die die Unternehmen revolutionieren sollen
– und am Ende wird es von den
Mitarbeitern mit Excel umgangen.**

Der Vertriebsagent als Anwendungsbeispiel

Im Vertrieb legen Agenten die Grundlage für saubere Daten und stabile Prozesse



Bearbeitung einer unstrukturierten Anfrage per E-Mail



Mitarbeitende

- Hoher Abstimmungsaufwand
- Fehleranfällige und repetitive Aufgaben
- Aufwändige Informationssuche



Mausklicks: 200 – 300



Angebotsstellungszeit: 1 – 5 d



Aufwände: 0,5 – 6 h



Vertriebsagent

- Direkte Nachverfolgung und Klärung von Rückfragen
- Automatisierte Informationsablage und -erfassung
- Recherche und Aufarbeitung relevanter Informationen



Mausklicks: 10 – 30



Angebotsstellungszeit: < 0,5 d

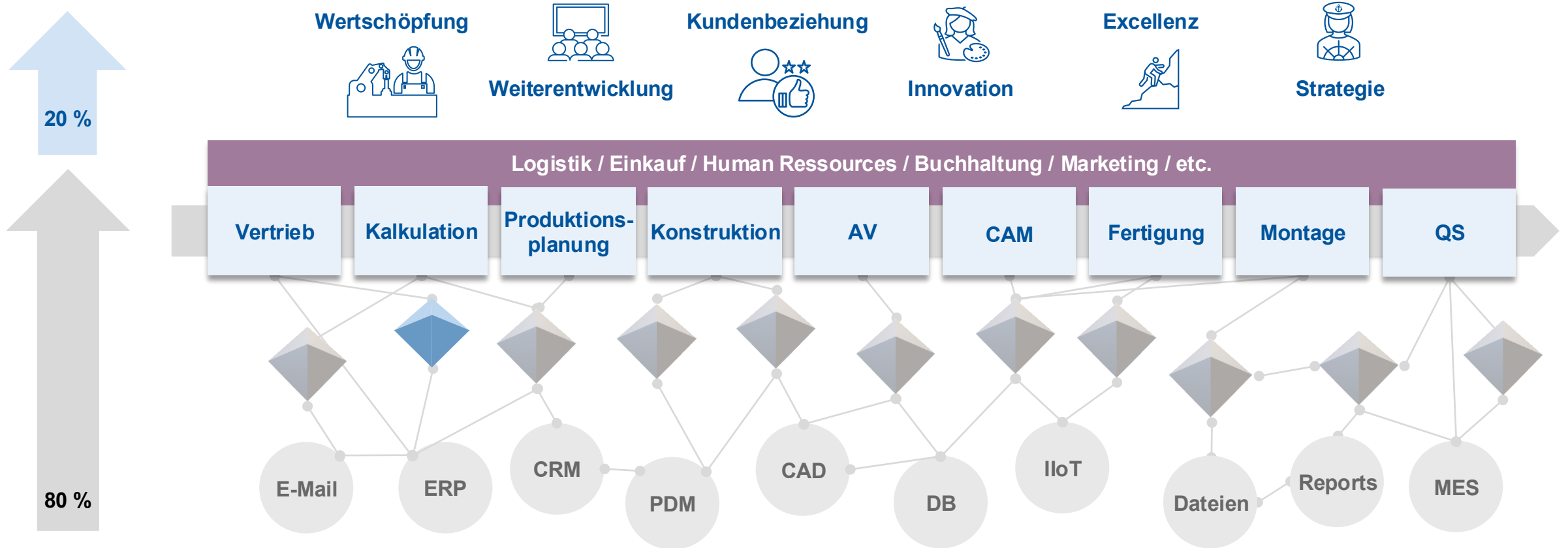


Aufwände: 0,0 – 0,5 h

Agenten zeigen großes Potenzial, Aufwand und Zeit zu sparen und die Datenqualität zu erhöhen – durch den Einsatz des Vertriebsagenten lassen sich in der Lohnfertigung der WBA über 80 % der Vertriebsaufwände einsparen

Der Agent als unternehmensspezifischer Befähiger

Agenten nutzen, um die Unternehmensprozesse von morgen zu gestalten



Mit einem geeigneten Multiagentensystem lassen sich 80 % der Fleißarbeit automatisieren und reduzieren – damit die Mitarbeitenden sich auf die wertschöpfenden Tätigkeiten fokussieren können

Die WBA Aachener Werkzeugbau Akademie Unikate in Serie

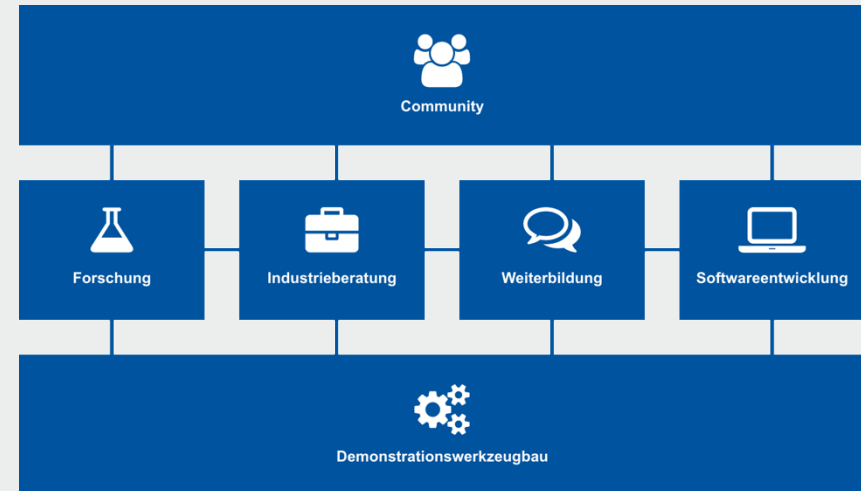


Wissensmanager des deutschen Werkzeugbaus



Geschäftsfelder

Die WBA ist durch ihre Innovationskraft und ihre starke Community aus führenden Unternehmen und Expert:innen der Branche elementarer Bestandteil des Werkzeugbaus in Deutschland.



Gegründet 2010 als Spin-off der RWTH Aachen



40 wissenschaftliche und nicht-wissenschaftliche Mitarbeiter:innen

Community

Aktueller Mitgliederstand

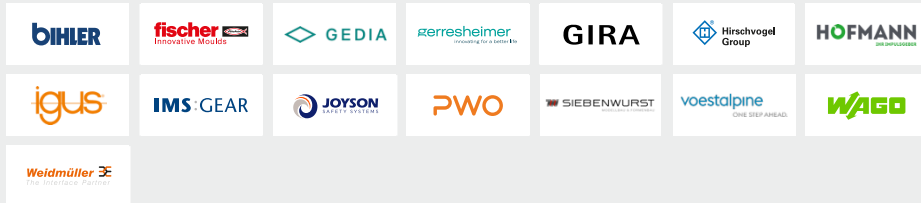


Werkzeugbaubetriebe

Premium



Business



Basis



Kooperationsmitglieder



WBA-Community

- Premium: 6 Mitglieder
- Business: 15 Mitglieder
- Basis: 35 Mitglieder
- Kooperation: 38 Mitglieder
- **Gesamt: 94 Mitglieder**

Stand: März 2026

Die WBA Aachener Werkzeugbau Akademie Ihr Ansprechpartner



Dr.-Ing.
David Welling
Geschäftsführer



M.Eng.
Sebastian Spelz
Leiter Technik & Digitale Produktion

WBA Aachener Werkzeugbau
Akademie GmbH

Campus-Boulevard 30
52074 Aachen | Deutschland



Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)